

METRO Group gaat live met Intermec Gen 2 RFID technologie

Nijmegen, 27 juni 2006 – METRO Group, een van 's werelds grootste retailers, is live gegaan met Intermec Gen 2 RFID (radio frequency identification) technologie in haar Cash & Carry groothandelswinkels in Duitsland. Vanaf april kunnen leveranciers van Metro pallets sturen die met Gen 2 RFID technologie zijn gelabeld.

Metro Cash & Carry, marktleider in zelfbedieningsgroothandel, gebruikt een nieuwe Gen 2 RFID infrastructuur waaronder de Gen 2 IF5 UHF RFID reader van Intermec, in combinatie met IBM middleware. De Intermec RFID Gen 2 technologie die werd uitgerold in de METRO Group Cash & Carry stores creëert een platform waarop interoperabele RFID producten en systemen gebouwd kunnen worden. Hiermee kunnen pallets effectief worden getraceerd en gevolgd zodat inventarismanagement verbetert.

Het Gen 2 RFID partnership bouwt voort op Intermec's bestaande relatie met de METRO Group, waaronder Intermec's succesvolle participatie in het *Future Store Initiative* van het bedrijf en de Intermec UHF RFID inventory tracking systems die worden toegepast in het METRO Group *RFID Innovation Centre*.

In een update van de bestaande Gen 1 RFID infrastructuur bij Metro Cash & Carry' werd de IF5 RFID reader/writer van Intermec niet alleen gekozen vanwege zijn capaciteit om succesvol pallets te traceren en te volgen maar ook vanwege de mogelijkheid om *mixed-mode* labels te herkennen. De IF5 RFID reader is in staat om informatie te verzamelen van zowel Gen 1 als Gen 2 RFID labels en daarom uitermate geschikt voor toepassing in omgevingen waar deze labels gemengd voorkomen.

De mogelijkheid om met Intermec's Gen 2 RFID technologie pallets te traceren en te volgen is slechts de eerste stap in de uitrol van Gen 2 bij METRO Group. Intermec en METRO Group verwachten in de zomer van 2006 *case-level* track and trace toepassingen uit te kunnen rollen.

“Generation 2 RFID is nu beschikbaar”, aldus Dr. Gerd Wolfram, managing director van MGI METRO Group Information Technology GmbH. “Intermec is een strategische partner geweest in de uitrol van RFID technologie. Het partnership met Intermec, waarmee we een live Gen 2 RFID infrastructuur hebben

gerealiseerd bij Metro Cash & Carry, bevestigt de toewijding van beide bedrijven om te pionieren met het gebruik van deze nieuwe technologie.”

Voor meer informatie:

Intermec Technologies Benelux BV
Monique Wouters
Tel.: +31 (0)24 – 372.3146
Fax: +31 (0)24 – 372.3195
monique.wouters@intermec.com
Website: www.intermec.nl / www.intermec.be

Nederland
Pride PR
Jan Faber
Tel. +31 (0)71 – 568.0028
jan@pridepr.nl

België
Origami
Lucia Sanchez
Tel: +32 (0)2 – 539.0704
lucia@origami.be

Over Intermec

Intermec Technologies Corp. Maakt onderdeel uit van Intermec Inc. en levert wereldwijd toonaangevende oplossingen voor logistieke productafhandeling. Het bedrijf produceert en integreert hard- en software voor wired en wireless data-acquisitie, zoals Intellitag® RF/ID (radio frequency identification), mobiele computersystemen, barcode-printers en labels. De producten van Intermec worden in vele bedrijfstakken gebruikt om de productiviteit, de kwaliteit en reactiesnelheid van zakelijke processen te verbeteren: van goederenstroombeheer en enterprise resource planning tot en met buitendienstverkoop en service op locatie.

About METRO Group

METRO Group is one of the most important international retailing companies. In 2005 the group reached sales of € 55.7 billion according to preliminary figures. The company has a headcount of about 250,000 employees and operates more than 2,100 outlets in 30 countries. The operating business is performed by the sales brands which operate independently in the market: Metro/Makro Cash & Carry – world market leader in cash & carry wholesale, Real hypermarkets and Extra supermarkets, Media Markt and Saturn – market leader in consumer electronics centers in Europe, and Galeria Kaufhof department stores. More information at: www.metrogroup.de